



Mieux se comprendre en équipe AVEC LE MBTI/CCTI

v1 2022



CONTEXTE

Toute personne en interaction avec des collaborateurs, des clients, des fournisseurs peut améliorer sa communication en comprenant la base de ses comportements et celles de ces interlocuteurs.

Le MBTI est une grille largement utilisée dans le monde de l'entreprise.



OBJECTIFS

Objectif professionnel

- Améliorer la communication dans une équipe grâce à la prise en compte d'une grille comportementale, mieux gérer les situations complexes en entreprise avec les différents profils de ses interlocuteurs.

Objectifs opérationnels et évaluables

A la fin de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Connaître les bases de la méthode MBTI et ses 4 dimensions.
- Evoluer dans sa communication et sa relation à l'autre grâce à la compréhension des fonctionnements individuels
- Analyser et adapter des habitudes ou méthodes pour tenir compte de la diversité



METHODES PEDAGOGIQUES

Formation interentreprises ou intra-entreprise en présentielle

- Entretien préalable à la formation
- Méthodes participatives et interactives privilégiant l'échange et la prise de recul sur ses pratiques
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques, le plus en lien possible avec l'expérience et le contexte des stagiaires
- Ressources documentaires mises à disposition des stagiaires pendant et après la mise en œuvre de l'action de formation.



MODALITES D'EVALUATION

- Evaluations formatives tout au long de la formation (exercices et mises en situation/jeux de rôles)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Sanction : Remise d'un certificat de réalisation

Durée	Dates, lieux	Nombre de stagiaires
14h	Voir calendrier	12 maximum
Public	Toute personne désirant mieux se comprendre et mieux comprendre les autres.	
Prérequis	Aucune connaissance particulière	
Résultats	Nombre de stagiaires accueillis - Note de satisfaction globale -	



PASCALE ROUART



CONTENU

Par sessions adaptées aux situations sur le terrain et les apports minimaux sont :

- Notions de polarité, préférences et type psychologiques (ref Jung)
- Historique de Myers and Briggs
- Questionnaire de détermination du type
- Positionnement par la définition des 4 dimensions.
- Validation du profil
- Exercices de mise en situation pour pratiquer la grille de lecture MBTI : vers de nouvelles compréhensions et solutions
- Plan d'actions

Intervenant

Pascale ROUART

Formatrice

Communication et Management

Consultante et Psychopraticienne

Ingénieur dans l'industrie pendant 20 ans

Accompagne et forme depuis 2011.

COUTS PEDAGOGIQUES

Tarif : 1600 € par session

(Action de formation, bénéficiant d'une exonération de TVA conformément aux dispositions de l'Article 261.4.4a du Code Général des Impôts).

Organisme de formation :

DA 84380775538

N° Siret : 837 705 946 00015