



Trouver SA POSTURE MANAGERIALE

v1 2022



CONTEXTE

Un manager démarrant dans une organisation va se trouver face à des situations de management demandant techniques et outils.

La posture managériale doit elle aussi se mettre en place en comprenant son comportement et celui de ses collaborateurs de façon à mener son équipe vers ses objectifs, en gérant à la fois son fonctionnement et le relationnel au sein de cette équipe.



OBJECTIFS

Objectif professionnel

- Trouver sa posture managériale dans une nouvelle configuration : en connaître les outils et les objectifs, étoffer ses techniques et ajouter la compréhension de ses interlocuteurs pour gérer aux mieux les situations de management, même émotionnelles.

Objectifs opérationnels et évaluables

A la fin de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Connaître les missions du manager de proximité et les bases du fonctionnement d'équipe (entretiens, objectifs..)
- Concevoir et animer efficacement une réunion en fonction du contexte et des livrables attendus
- Utiliser le MBTI pour mieux se comprendre et comprendre les fonctionnements de ses collaborateurs
- Gérer la communication de manager, que cela soit répondre à des objections, convaincre ou faire passer un message dans un contexte émotionnel

Durée	Dates, lieux	Nombre de stagiaires
14h	Voir calendrier	8 maximum
Public	Toute personne désirant augmenter ses capacités managériales.	
Prérequis	Aucune connaissance particulière	
Résultats	Nombre de stagiaires accueillis - Note de satisfaction globale -	

METHODES PEDAGOGIQUES

Formation interentreprises en distanciel via une connexion en visio-conférence proposée par l'organisme de formation. Cette formation peut aussi être organisée en intra entreprise : contactez contact@pascale.rouart.fr

- Entretien préalable à la formation
- Méthodes participatives et interactives privilégiant l'échange et la prise de recul sur ses pratiques
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques, le plus en lien possible avec l'expérience et le contexte des stagiaires
- Ressources documentaires mises à disposition des stagiaires pendant et après la mise en œuvre de l'action de formation.



MODALITES D'EVALUATION

- Evaluations formatives tout au long de la formation (exercices et mises en situation/jeux de rôles)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Sanction : Remise d'un certificat de réalisation





PASCALE ROUART



CONTENU

Par sessions adaptées aux situations sur le terrain et les apports minimaux sont :

- Manager de proximité : mission, fonctions, pouvoir et obligations (*Priorisation – Matrice Eisenhower*)
- Concevoir et animer efficacement une réunion en fonction du contexte et des livrables attendus
- MBTI : avoir une grille comportementale pour se comprendre et comprendre les autres
- Répondre aux questions embarrassantes ou objections : *Accusé Reception*
- Notions de stress et émotions, les clés de leurs fonctionnements
- Donner des feedbacks, faire passer un message dans un contexte émotionnel (*Economie des Signes de Reconnaissances-CNV*)
- Préparer et mener un entretien de recadrage ou de délégation avec un collaborateur

Intervenant

Pascale ROUART

Formatrice

Communication et Management
Consultante et Psychopraticienne
Ingénieur dans l'industrie
pendant 20 ans

Accompagne et forme
depuis 2011.

COÛTS PEDAGOGIQUES

Tarif : 2800 € par stagiaire

(Action de formation, bénéficiant d'une
exonération de TVA conformément
aux dispositions de l'Article 261.4.4a
du Code Général des Impôts).

Organisme de formation :

DA 8438077538

N° Siret : 837 705 946 00015